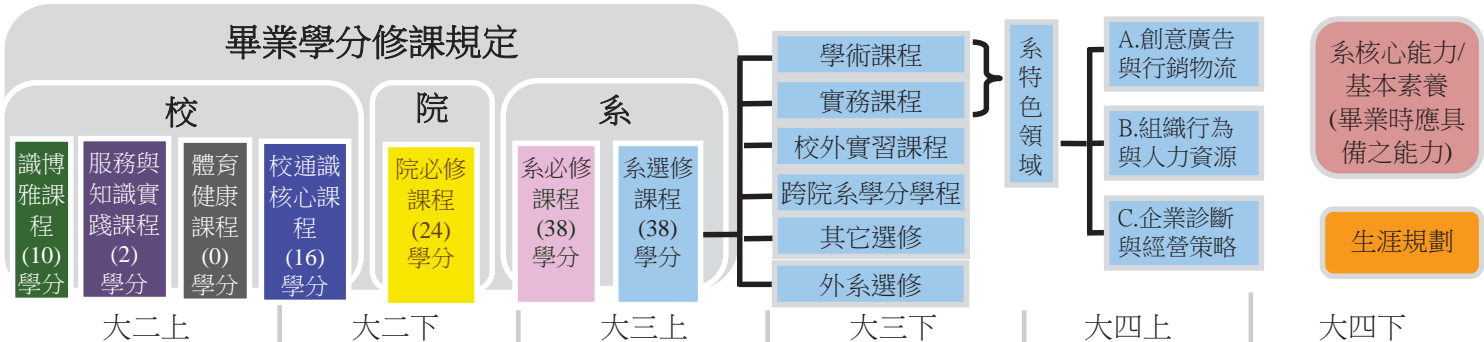


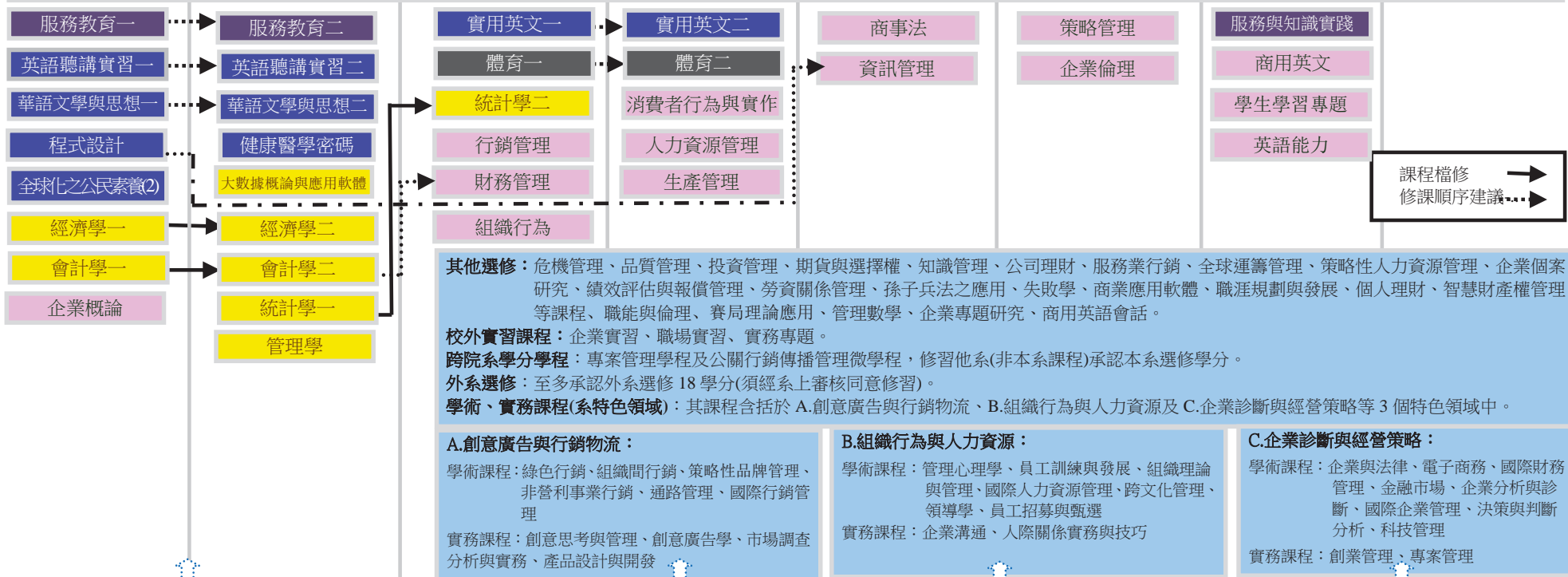
企業管理學系 日間學士班 課程學習地圖

系教育目標
 培養二十一世紀有競爭力之專業經理人，並積極研究與探索企業與管理相關問題的解決之道



大一上 大一下 大二上 大二下 大三上 大三下 大四上 大四下

通識博雅選修 12 學分；管理學院同學除「社會科學議題」領域不能修習外，可自其它六大領域中選修。



系核心能力： 學生具備企業管理專業能力、學生具備宏觀國際視野、學生具備知識研究與探索的能力、學生具備批判思維並解決問題、學生具備基礎資訊知能

基本素養： 倫理道德、社會知能、生活態度

升學： 國內外各大企管相關研究所

就業： 品質技術師、人力資源管理師、薪資管理師、職能管理師、員工績效管理師、主管專業職能訓練管理師、專業秘書暨行政管理師、公關策劃師等