

本系除學習休閒與管理的基礎知識外，專業課程「活動企劃與行銷」著重休閒活動之設計行銷與評估；「休閒產業經營」著重休閒產業的經營管理，課程特色為休閒專業知識及管理經營技能並重，學用合一。並加強學生語文、資訊及跨領域學習的能力。培育「專業化」、「實務化」、「多元化」、「國際化」之休閒產業經營管理人才。