

元智大學管院學士班課程能力地圖 BBAProgram Education Competency Map

課名	教育目標				核心能力			
	重視團隊精神，培養學生團隊合作能力。	培養具創意與國際觀的商業管理人才。	培養學生重視專業倫理道德與熱忱務實的態度。	強調理論與實務兼顧的教學方式，強化學生競爭力。	分析及解決問題的能力	良好溝通協調能力	倫理道德觀念和操守	管理領域之專業能力
管院共同必修科目(38)								
會計學(上)	•				•			
管理學		•						•
經濟學(上)		•			•			
企業倫理與社會責任		•	•				•	
會計學(下)					•		•	•
微積分	•				•			
經濟學(下)		•			•			•
統計學(上)		•			•			•
商事法			•		•		•	
組織行為	•			•	•	•		•
財務管理	•			•	•			•
統計學(下)		•			•			•
行銷管理		•				•		
管院學程科目								
創新創業學程(30)								
創新管理與實務	•							•
企業資源規劃	•			•	•			•
顧客關係管理		•						•
創意與創業傾向				•				•
供應鏈管理				•				•
服務行銷與管理				•				•
創業管理概論				•				•
服務行銷與管理				•				•
產業分析				•	•			•
專案管理	•					•		
創業財務規劃				•			•	•
創業行銷				•				•
創業實務專題	•	•				•		
數位與行動商務								
營運計畫書撰寫與簡報技巧		•			•			
領導暨人力資源(30)								
商業溝通與社交禮儀	•	•	•	•		•		
人力資源管理		•			•			
員工關係與人資實務	•	•	•	•				•
創意思考與問題解決	•		•	•	•			
團隊建立與管理	•		•		•			•
生涯與諮商心理學	•		•	•	•	•	•	•
人才培育與才能管理	•			•	•	•		•
激勵與領導		•		•		•		
國際人力資源管理	•							
人力資源管理專題				•	•	•		
領導才能發展	•		•	•	•		•	•
溝通說服與談判				•	•	•		
領導與創新專題	•			•	•			
心理測驗與人資應用	•							•
行銷學程(30)								
通路管理	•			•	•	•		
消費者行為	•			•	•	•		•
零售管理				•				•
全球行銷管理	•	•		•		•		•
行銷傳播管理	•	•		•	•			•
產品管理			•					•
關係行銷	•							•
品牌管理		•		•		•		•
公關行銷	•	•		•		•		•
行銷企劃	•	•		•	•			•
行銷研究	•							•
網路行銷		•			•	•		•
休閒與文創行銷			•		•	•		•
行銷研究	•	•			•			•
行銷管理專題		•		•	•			•
國際經營管理學程(30)								
市場競爭分析	•			•	•			•
全球經濟環境分析		•	•	•	•			
全球電商與物流				•				•
全球行銷管理		•		•	•	•		•
國際貿易與金融	•				•		•	
產業組織與分析				•	•			

國際企業談判	•					•		•
國際企業經營決策		•				•		•
國際財務管理		•				•		•
前瞻產業實務研究		•				•	•	•
數位經濟議題				•				•
新興市場議題	•	•	•	•		•	•	
策略布局診斷與分析	•			•		•		
投資與企業金融(30)								
個體經濟學				•		•		
金融倫理與法規		•	•	•		•	•	•
解讀財經新聞				•				•
金融市場				•		•		•
企業財務分析				•				•
計量經濟學		•						•
金融機構管理				•				•
衍生性金融商品		•				•		
企業評價與併購實務				•		•		•
國際財務管理				•		•		•
財務軟體應用		•		•		•	•	
投資組合與證券分析		•				•		•
財務金融個案研討				•		•		
不動產投資與融資	•	•	•			•	•	•
投資與風險管理(30)								
總體經濟學		•				•		
金融倫理與法規		•	•	•		•	•	•
解讀財經新聞				•				•
個人理財		•		•		•		•
計量經濟學		•				•		
國際金融				•		•		•
財經數據分析方法		•		•		•		•
衍生性金融商品		•				•	•	•
固定收益證券分析	•		•			•		
投資組合與證券分析		•				•		•
財務創新	•			•		•	•	
不動產投資與融資	•	•	•			•	•	•
風險管理	•							•
金融科技(30)								
金融科技概論				•				•
財務軟體應用		•		•		•	•	
資料庫管理				•				•
演算法概論				•				•
衍生性金融商品	•					•		
投資組合與證券分析		•				•		
大數據創新應用專題				•				•
人工智慧應用	•							•
雲端運算與服務				•				•
金融科技創客(一)				•				•
風險管理				•		•	•	
金融創新				•				•
區塊鏈與數字貨幣技術				•				•
金融科技創客(二)				•				•
金融監理與法規				•				•
會計專業(30)								
中級會計學(二)				•		•		
中級會計學(三)		•				•		
成本與管理會計(上)				•				•
審計學(上)				•		•		•
稅務法規		•	•	•		•		•
成本與管理會計(下)		•						•
審計學(下)				•		•		•
財務報表分析	•					•		•
租稅規劃	•		•	•		•	•	
高級會計學(上)	•					•		•
會計資訊系統	•		•			•		•
管理決策會計		•		•		•	•	
高級會計學(下)		•						•
政府會計與會審法規			•					•
自由選修科目								
商業分析概念與工具				•				
社群媒體資料分析與應用	•			•		•	•	
資訊軟體應用		•				•		
企業實習(一)	•					•		
暑期企業實習	•					•		
職涯素養				•				•
企業實習(二)	•					•		

產業見習				●				●
泰語(一)	●	●			●	●		
泰語(二)	●	●			●	●		
海外研習 (一)	●					●		●
商用英文	●			●	●			●
海外研習 (二)		●			●			