

為何選擇觀光旅遊學系？

觀光旅遊業是全球最動態及多樣化的產業之一，隨著大量旅遊網站、旅遊經驗分享的發展，旅客運用數位行動科技取得、體驗及分享多樣化的旅遊資訊蘊藏著龐大的就業機會及商機。

本學系以全方位的教育訓練為手段，培育學生成為優秀基層及中階觀光旅遊管理人才，專業課程與全球行業夥伴建立廣泛的聯繫網絡，師資來自各專業領域菁英，教學團隊充滿活力並具備豐富教學經驗。帶領學生擁有國際移動力，畢業前帶你衝出高分多益成績，強化就業競爭力，畢業即就業，並可獲得國內外知名企業實習機會與有機會取得世界名校雙學歷。

針對觀光領域的專業課程，本系規劃了「空勤旅運、觀光旅遊、數位媒體設計行銷」三大專業模組課程。「空勤旅運」模組是專為未來從事航空空服人員及交通運輸服務人員量身定製的課程。「觀光旅遊」模組培訓未來從事旅遊產業所需具備的專業能力，並透過實務訓練強化學生就業競爭力。「數位媒體設計行銷」模組則結合數位科技、數位媒體應用與行銷企劃的領域，訓練學生具備未來觀光產業人才需求。

在觀光旅遊學系可以學到什麼？

觀光系專業能力

國際觀與多元文化溝通能力
溝通協調與團隊合作能力

未來職涯展望

航空服務與地勤人員

旅行社票務人員

領隊導遊人員

博奕產業從業人員

旅遊行程規劃人員

旅遊商品開發人員

數位行銷人員

觀光旅遊專業能力
觀光產業經營管理實務

產業創新開發能力
旅遊商品企劃開發能力
跨領域整合應用能力



空勤培訓中心

「空勤培訓中心」以多元的專業課程，培育空服、地勤、運輸產業人才，培訓學生具備國際禮儀、美容美儀、廣播技巧、外語溝通等專業能力。

國際禮儀認證中心

設立「國際禮儀認證中心」，讓同學學習國際間的禮儀，有禮走遍天下。

實習旅行社

透過「實習旅行社」，讓同學實際體驗在職場上所面對的各種狀況，讓學習不再只是紙上談兵。



國際旅遊商品研發中心

從市場現況、產業趨勢等面向，透過跨領域職能的訓練，整合數位媒體與行銷設計的專業技術，學習旅遊商品的創新研發與數位行銷的專業能力。



觀光旅遊學系課程剪影



探險觀光小琉球潛水課程



觀光西班牙文



國際禮儀



數位媒體製作與VR課程